



Achat de prestations de formation pour **éklöre-ed**

Cahier des clauses techniques particulières

Les écoles du groupe Formation de la CCI Pau Béarn s'unissent pour former éklöre-ed, groupe d'éducation au service des territoires, des entreprises et surtout des étudiants ! Éklöre-ed campus de Pau, Grande École de Commerce, devient éklöre-ed School of Management et les formations post Bac dans le commerce du sport du CNPC Sport sont regroupées sous la marque éklöre-ed Sport Business.

éklöre-ed délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5 (Titres RNCP, BTS, Bachelor, Master) en initial, en alternance et en formation continue, tous reconnus par l'Etat, dans les domaines du management, de la gestion d'entreprises, du commerce, du marketing sportif et des techniques produits sport.

Il intervient sur différents sites : Pau, Bizanos, Saint-Denis, Grenoble.

Pour assurer ces diverses formations, éklöre-ed fait appel, en priorité, à ses intervenants permanents ainsi qu'à des intervenants rémunérés sur honoraires.

Le présent cahier des charges a pour objet de présenter les lots de formation (modules d'enseignement) pour lesquels éklöre-ed recherche des intervenants sur une période de 4 ans.

La réalisation des formations est subordonnée à l'ouverture des formations, en fonction de leur remplissage et éventuellement de l'obtention des financements afférents. Pour cette, raison, il n'est pas possible de garantir un minimum d'heures. Un volume maximum est indiqué pour chaque lot.

Le lot n°3 est multi-attributaire : il pourra être attribué à un maximum de 4 prestataires. Les bons de commande seront attribués par ordre de priorité au titulaire le mieux classé lors de l'analyse des offres, ou s'il n'est pas disponible au second, puis au troisième, et ainsi de suite.

Table des matières

I.	Formations de niveau Bachelor	3
	LOT N°1 Management des organisations sportives : Inside un Club Sportif.....	3
II.	Formations de niveau Master	4
	LOT N°2 UE1 Management du sport, Campus de Pau	4
	LOT N°3 éclosion – campus de Pau.....	8
III.	Formations parcours Audit Expertise Comptable	9
	Lot 4 / Achat de prestation d’enseignement cours de « Contrôle de gestion approfondi et management stratégique »	9
	Lot 5 / Achat de prestation d’enseignement cours de « Contrôle de gestion et Gestion de projet »	12
	Lot 6 / Achat de prestation d’enseignement cours « d’Organisation et stratégie »	14
	Lot 7 / Aide à la conception pédagogique, mentorat et animation	17
	Lot 8 / Achat de prestation d’enseignement cours « Contrôle budgétaire prévisionnel »	20
	Lot 9 / Achat d’enseignement d’un cours de « Fiscalité 01 »	22
	Lot 10 / Achat d’enseignement d’un cours de « Fiscalité 02 : fiscalité des sociétés »	25
	Lot 11 / Achat d’enseignement d’un cours de « Fiscalité des Groupes ».....	29
	Lot 12 / Achat d’enseignement d’un cours de « Régime fiscal et sociaux des groupes et restructurations »	31

I. Formations de niveau Bachelor

LOT N°1 Management des organisations sportives : Inside un Club Sportif

Effectif / Groupe : Lieu Eklore, campus de Pau et Bizanos / un groupe d'une vingtaine de stagiaires.

Durée estimative : A minima 1 module de 30 Heures. Ce même module pourra être dupliqué sur plusieurs groupes en fonction des effectifs.

Public : Etudiants et alternants, sur des parcours de formations certifiantes et diplômantes.

Pôle Pédagogique : Management

Module : Inside un club sportif dans la spécialisation Sport de Bachelor 3ème année

Qualités du candidat :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Expérience pédagogique, forte appétence pour la pédagogie innovante, centrée sur l'apprenant
- Expertise dans le management du sport avec un accent sur le développement durable dans le sport

Composition de l'offre du candidat :

- CV complet
- Projet pédagogique : programme détaillé des séances et des activités proposées.

Contenu pédagogique :

Ce cours apporte aux étudiants une vision entière du management d'une entité sportive en abordant les aspects managériaux internes et externes : communication, analyse du client, gestion de l'infrastructure, recherche de sponsors, gestion des événements, gestion de la communication après compétition, etc. Il intègre également les problématiques RSE actuelles, nécessaires dans un environnement sportif et compétitif.

Compétences principales

A) Première compétence : Sens des Responsabilités et Ouverture Culturelle

Les étudiants doivent être conscients du rôle que joue un club sportif à un niveau local

Trait observable N°1 : Cartographier les parties prenantes.

Trait observable N°2 : Identifier les enjeux d'une infrastructure sportive en termes de rentabilité, exposition.

B) Seconde compétence : Adaptabilité

Les étudiants découvriront comment le management d'un club dépend de ses performances sportives et comment anticiper celles-ci pour adapter le management.

Trait observable N°1 : Communiquer en situation de crise.

Trait observable N°2 : Mettre en place des solutions.

II. Formations de niveau Master

LOT N°2 UE1 Management du sport, Campus de Pau

Ce lot concerne l'achat d'une prestation de formation sur la thématique « **Management du sport** » pour la spécialisation « sport loisirs et territoires » délivrée en Master 1 et 2 sur le campus de Pau.

Effectif / groupe : Une vingtaine d'étudiants en Master 1, et une vingtaine en Master 2.

Durée estimative : 42 heures par groupe en Master 1 ; 120 heures par groupe en Master 2. Le nombre de groupes pourra évoluer en fonction des effectifs.

Public : Etudiants Master.

Pôle Pédagogique : Direction académique.

Module : Spécialisation Sport en Master.

Période : Septembre – Septembre (planning imposé par éklöre-ed)

Qualités du candidat :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Expérience pédagogique, forte appétence pour la pédagogie innovante, centrée sur l'apprenant
- Expertise dans le management du sport avec un accent sur le développement durable dans le sport

Composition de l'offre du candidat :

- CV complet
- Projet pédagogique : programme détaillé des séances et des activités proposées.

Contenu pédagogique :

Master 1 : 2 modules : un de 30h de projet appliqué dans le sport et un autre de 12h dans un module de Technique, Technologie et performance sportive

Master 2 : 4 modules de 30h en Gestion du sport

1- Niveau Master 1 : Projet appliqué dans le sport (30h)

Ce cours de projet appliqué vise à mettre les étudiants en situation professionnelle à travers la conception, le pilotage et l'évaluation d'un projet réel ou simulé dans le secteur sportif (événement sportif, développement d'une structure, action marketing, projet RSE, etc.).

Les étudiants mobilisent des connaissances en gestion, analyse stratégique et communication afin de répondre à une problématique concrète, en tenant compte des contraintes économiques, humaines et organisationnelles propres au milieu sportif.

Le cours développe une posture professionnelle fondée sur l'autonomie, la collaboration et l'analyse critique des décisions prises tout au long du projet.

Compétences principales

A) Première compétence : Connaissances appliquées en gestion

Les étudiants doivent être capables de structurer et piloter un projet sportif en mobilisant les outils fondamentaux de gestion (planification, budget, ressources, indicateurs de performance) adaptés au contexte du sport.

Trait observable n°1 : Élaborer un cahier des charges intégrant objectifs, planning, ressources et contraintes du projet sportif.

Trait observable n°2 : Construire et suivre un budget prévisionnel en évaluant la viabilité économique du projet.

B) Seconde compétence : Collaboration

Les étudiants apprennent à travailler efficacement en équipe projet en répartissant les rôles, en coordonnant les actions et en interagissant avec différents acteurs internes et externes du secteur sportif.

Trait observable n°1 : Organiser le travail collectif en définissant les rôles et responsabilités au sein de l'équipe projet.

Trait observable n°2 : Coopérer avec des parties prenantes (intervenants, partenaires, structures sportives) pour faire avancer le projet.

2- Technique, Technologie et performance sportive (12h)

Contenu pédagogique : Ce cours propose une approche intégrée de l'analyse des données sportives et de l'évolution technologique dans le sport. Il couvre les méthodes statistiques et analytiques appliquées aux données (analyses descriptives, régressions, tests, ACP, Big Data) ainsi que les enjeux liés à l'innovation technologique, tels que la performance augmentée, les nouvelles formes de compétitions et leurs implications éthiques et sociétales. L'objectif est de développer des compétences techniques tout en favorisant une réflexion critique sur la durabilité et l'éthique dans le sport.

Compétences principales

A) Première compétence : Connaissances appliquées en gestion

Cette compétence reflète la capacité à mobiliser des connaissances théoriques et pratiques en gestion pour analyser, interpréter et résoudre des problématiques dans des contextes variés. Elle implique la compréhension des outils, méthodes et concepts fondamentaux de la gestion, ainsi que leur application concrète pour soutenir la prise de décision et l'efficacité organisationnelle.

Trait observable N°1 : L'étudiant(e) est capable d'identifier et d'expliquer les concepts clés abordés en cours, en mobilisant des exemples pertinents issus du domaine sportif

Trait observable N°2 : L'étudiant(e) propose des solutions ou recommandations pertinentes en mobilisant les outils et méthodes issus des disciplines fondamentales de gestion.

B) Seconde compétence : Esprit critique

Cette compétence traduit la capacité à analyser, questionner et évaluer des informations, des hypothèses ou des pratiques de manière rigoureuse et objective. Elle

implique de savoir identifier les biais, confronter différents points de vue et formuler des jugements éclairés, notamment face à des enjeux complexes comme l'innovation technologique, l'éthique et la durabilité dans le sport.

Trait observable n°1 : L'étudiant(e) identifie les enjeux, les limites et les implications éthiques ou sociétales des innovations technologiques dans le sport

Trait observable n°2 : L'étudiant(e) confronte différentes sources ou points de vue pour formuler une analyse argumentée et nuancée.

3- Niveau Master 2 : Durabilité, Résilience et transition dans le sport (30h)

Ce module permet aux étudiants de comprendre les enjeux actuels liés à la durabilité dans le sport, qu'ils soient environnementaux, économiques ou sociaux. Ils apprennent à diagnostiquer les vulnérabilités des organisations sportives, à intégrer des outils d'analyse durables et à concevoir des stratégies de transition permettant d'assurer la résilience de clubs, fédérations ou événements sportifs. Une approche pratique mêle études de cas, ateliers et travail de terrain.

Compétences principales

A) Première compétence : Esprit critique

Trait observable N°1 : L'étudiant·e organise systématiquement les informations, identifie les causes profondes d'un problème et construit un raisonnement logique (diagnostic structuré, schémas, argumentation claire).

Trait observable N°2 : L'étudiant·e formule des recommandations cohérentes, justifiées par des données, des exemples ou des indicateurs, en expliquant clairement pourquoi elles sont pertinentes et applicables.

B) Seconde compétence : Sens des Responsabilités et Ouverture Culturelle

Trait observable N°1 : Dans ses analyses et décisions, l'étudiant·e identifie les effets sur l'environnement, les communautés, les bénévoles, les supporters, et propose des choix respectueux et responsables.

Trait observable N°2 : L'étudiant·e justifie des décisions basées sur l'inclusion, l'équité, la durabilité, et propose des alternatives lorsque des pratiques ne respectent pas ces principes.

4- Gestion d'une entité sportive (30h)

Ce module propose une immersion dans le fonctionnement des organisations sportives, qu'elles soient associatives, professionnelles ou hybrides. Les étudiants analysent les modèles de gouvernance, la répartition des responsabilités, les enjeux financiers, le management des bénévoles et des salariés, ainsi que les relations avec les parties prenantes (collectivités, fédérations, partenaires privés). À travers des études de cas, des ateliers et une immersion terrain, ils apprennent à décrypter les modes de fonctionnement d'une entité sportive et à comprendre les leviers de gestion permettant son fonctionnement durable et efficace.

Compétences principales

A) Première compétence : Communication

Trait observable N°1 : Capacité à transmettre clairement une analyse organisationnelle auprès d'acteurs variés (dirigeants, partenaires, bénévoles).

Trait observable N°2 : Ajustement du discours aux enjeux institutionnels, en adoptant un langage professionnel et structuré.

B) Seconde compétence : Connaissances appliquées en gestion

Trait observable N°1 : Mobilisation de notions financières, RH ou marketing pour analyser ou améliorer la gestion d'un club.

Trait observable N°2 : Capacité à relier plusieurs fonctions (budget, ressources humaines, partenariats) pour formuler des décisions cohérentes.

5- Gestion d'un événement sportif (30h)

Ce module plonge les étudiants dans la conception, la planification et la gestion opérationnelle d'événements sportifs de différentes échelles : méga événements, rencontres professionnelles, courses locales ou tournois amateurs. Les étudiants apprennent à coordonner ressources humaines, logistique, communication et sécurité, tout en intégrant une démarche RSE. L'approche alterne études de cas, ateliers pratiques, simulations et immersion lors d'un événement réel pour leur permettre de maîtriser les processus clés d'organisation.

Compétences principales

A) Première compétence : Adaptabilité

Trait observable N°1 : L'étudiant·e ajuste son plan événementiel (logistique, communication, parcours, planning) lorsque des contraintes imprévues apparaissent (météo, fournisseurs, autorisations).

Trait observable N°2 : L'étudiant·e propose des solutions alternatives pertinentes en cas de modification de dernière minute (ex. changement de site, reconfiguration d'espace).

B) Seconde compétence : Collaboration

Trait observable N°1 : L'étudiant·e encourage la participation et mobilise les membres de l'équipe autour d'objectifs communs (répartition des rôles, appui aux autres, coordination).

6- Projet - Stratégie d'une entité sportive (30h)

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre et d'analyser la stratégie d'une entité sportive (club, fédération, organisation événementielle, entreprise du sport) dans un environnement concurrentiel et incertain.

Il aborde les fondements de la réflexion stratégique appliqués au secteur sportif : analyse de l'environnement, définition des objectifs, choix stratégiques, allocation des ressources et évaluation de la performance.

À travers des études de cas et des mises en situation, les étudiants apprennent à relier la performance sportive, les contraintes économiques et les enjeux territoriaux et sociétaux afin de formuler des orientations stratégiques cohérentes et réalistes.

Compétences principales

A) Première compétence : Connaissances appliquées en gestion

Trait observable N°1 : Réaliser un diagnostic stratégique d'une entité sportive (analyse interne et externe).

Trait observable N°2 : Formuler des orientations stratégiques en tenant compte des objectifs sportifs et économiques.

B) Seconde compétence : Esprit Critique

Trait observable N°1 : Analyser les conséquences des choix stratégiques sur la performance sportive et organisationnelle.

Trait observable N°2 : Argumenter des recommandations stratégiques à partir d'éléments factuels et contextualisés.

LOT N°3 éclosion – campus de Pau

Ce lot concerne l'achat d'une prestation de formation sur la thématique « **éclosion** ».

Il pourra être attribué à plusieurs prestataires (maximum 4, sous réserve d'un nombre suffisant d'offres), les cours pouvant avoir lieu sur les mêmes créneaux horaires pour des groupes différents d'apprenants.

Il sera fait appel en priorité au candidat le mieux classé lors de l'analyse de l'offre, ou s'il n'est pas disponible le suivant, et ainsi de suite.

Effectif / groupe : A ce jour, environ 5 groupes en Master 1, et 6 groupes en Master 2 (environ 30 étudiants par Groupe).

Durée estimative : pour chaque groupe, 30h par an en Master 1, 15h par an en Master 2

Public : Etudiants Master

Pôle Pédagogique : Direction académique

Module : éclosion

Contenu pédagogique : Voir le syllabus

Période : Septembre – Septembre (planning imposé par éklöre-ed)

Qualités du candidat :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Expérience pédagogique, forte appétence pour la pédagogie innovante, centrée sur l'apprenant
- Expertise dans la gestion de projet, les soft skills et le leadership.

Composition de l'offre du candidat :

- CV complet
- Projet pédagogique : programme détaillé des séances et des activités proposées.

Contenu pédagogique :

15 heures par semestre en Master 1 et Master 2

Le projet éclosion vise à promouvoir et à développer les initiatives individuelles et personnelles des étudiants qui profitent à la communauté. Il a été conçu pour encourager ces initiatives personnelles et professionnelles chez les étudiants, tout en favorisant l'autonomie et l'esprit d'initiative, en développant les compétences interpersonnelles et en stimulant l'engagement social. Il est conçu pour : Encourager

l'autonomie et l'esprit d'initiative, Développer les compétences relationnelles, Promouvoir l'engagement social.

Compétences principales

A) Première compétence : Adaptabilité

Explore et accepte de nouveaux défis liés à l'engagement culturel et communautaire. Génère des idées crédibles, créatives et innovantes qui profitent à la communauté. Adapte son approche en fonction des commentaires reçus et des contraintes rencontrées. Relie ses initiatives personnelles/professionnelles à un impact communautaire explicite. Fait preuve d'autonomie et d'initiative tout au long des différentes sessions.

Trait observable N°1 : Capacité à générer des idées crédibles, créatives et innovantes qui profitent à la communauté.

Trait observable N°2 : Capacité à explorer et à accepter de nouveaux défis liés à l'engagement culturel et communautaire

B) Seconde compétence : Communication

Clarté logique et structure (contexte, objectif, messages clés, preuves à l'appui). Registre professionnel (ton, vocabulaire de gestion, concision, précision). Argumentation : idées étayées par des arguments et des exemples pertinents. Cohérence interne et alignement avec les objectifs de l'initiative et les avantages pour la communauté. Qualité formelle : mise en page, lisibilité, exactitude linguistique.

Trait observable N°1 : Capacité de produire une présentation claire, structurée et logique

Trait observable N°2 : Capacité de rédiger des réflexions structurées, approfondies et formulées de manière professionnelle.

III. Formations parcours Audit Expertise Comptable

Lot 4 / Achat de prestation d'enseignement cours de « Contrôle de gestion approfondi et management stratégique »

1/ Volume horaire :

Le cours de « Contrôle de gestion approfondi et management stratégique » » représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- Un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 1 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours :

Le contrôle de gestion doit être appréhendé comme un apport à la stratégie, sans occulter ses limites, ses insuffisances par rapport à une démarche stratégique. Il doit vérifier l'adéquation des méthodes et des outils mis en œuvre, au regard de la stratégie puis des critères de performance globale et de création de valeur retenus. En ce sens le cours permettra aux étudiants :

- D'appréhender les différentes modalités de gestion du périmètre de l'entreprise,
- Analyser le contrôle de gestion comme aide au diagnostic et au choix de la stratégie.
- Analyser comment le contrôle de gestion participe au pilotage stratégique*

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG et les attendus UE 03 définis dans l'arrêté ministériel le 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025 - Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (nor : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours :

Le volume de 27 heures de cours couvrira les aspects pédagogiques suivants :

1 Le pilotage des processus de production

<u>Compétences attendues</u>	<u>Savoirs associés</u>
Analyser la situation de gestion - Sélectionner des outils de gestion adaptés au contexte - Élaborer et mettre en œuvre des outils de gestion adaptés au contexte - Évaluer les résultats obtenus - Élaborer des préconisations en matière de gestion des processus de production - Produire une synthèse rédigée et structurée portant sur les décisions concernant les processus de production	Calcul de coûts prenant en compte les en-cours de production, les produits conjoints, les produits dérivés, les sous-produits, le traitement des déchets et autres externalités négatives - Gestion des processus de production : analyse de la valeur, coûts cibles - Optimisation des capacités : gestion des goulots d'étranglement et yield management - Gestion stratégique de la qualité et analyse des dysfonctionnements - Structure de coûts, approche marginale,

	coûts pertinents et sunk costs - Cartographie de processus
--	---

2/ Le pilotage des processus support

Compétences attendues	Savoirs associés
Analyser la situation de gestion - Sélectionner des outils de gestion adaptés à l'organisation - Élaborer et mettre en œuvre des outils de gestion adaptés au contexte - Mettre en œuvre ces outils - Évaluer les résultats obtenus - Élaborer des préconisations afin de mieux piloter la performance des activités hors production - Produire une synthèse rédigée et structurée concernant les décisions liées aux processus support	Outils classiques de gestion des approvisionnements avec prise en compte de la pénurie et plannings d'approvisionnement - Exploitation dans divers processus : logistique administratives, R&D, commercial etc.

3 /L'accompagnement du changement

Compétences attendues	Savoirs associés
Identifier le type de changement observé et ses leviers - Examiner les freins au changement - Apprécier les conséquences du changement - Élaborer des préconisations afin d'accompagner le changement - Produire une synthèse rédigée et structurée relative à l'accompagnement du changement	Les types de changement : incrémental / radical Les leviers du changement : matériels / immatériels / humains - Les freins au changement, dont résistance au changement - Les modes d'accompagnement du changement - L'apprentissage organisationnel - Le management de la transition

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,

- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- en journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à eklore-ed
- en demi-journées de 3.5 heures : prévoir 7 déplacements à eklore-ed.

Lot 5 / Achat de prestation d'enseignement cours de « Contrôle de gestion et Gestion de projet »

1/ Volume horaire :

Le cours de « Contrôle de Gestion et gestion de projet » représente 15H par groupe d'étudiant soit 14 h de cours et 1 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- Un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 1 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours :

L'UE 03 du DSCG, intitulée « Management et contrôle de gestion », aborde les principes fondamentaux de la gestion de projet et du pilotage de la performance. Elle vise à développer la capacité des étudiants à concevoir, planifier et suivre un projet en tenant compte des contraintes de coût, de qualité et de délais. Le cours présente les différentes phases d'un projet, de l'analyse des besoins à l'évaluation finale. Il met également en lumière les outils de planification comme le diagramme de Gantt ou la

méthode PERT. En parallèle, le contrôle de gestion est étudié comme un système d'aide à la décision et de pilotage stratégique. Les étudiants apprennent à élaborer des budgets, à analyser les écarts et à mettre en place des indicateurs de performance (KPI). L'accent est mis sur l'alignement entre la stratégie de l'organisation et les actions opérationnelles. Le cours intègre aussi les notions de tableaux de bord et de reporting. Enfin, il développe une approche critique des outils de gestion dans des environnements complexes et évolutifs.

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG et les attendus UE 03 définis dans l'arrêté ministériel le 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025 - Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (nor : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours :

Le volume de 14 heures de cours couvrira les aspects pédagogiques suivants :

Le pilotage des projets

<u>Compétences attendues</u>	<u>Savoirs associés</u>
Concevoir le plan de financement d'un projet - Elaborer la planification du projet - Réaliser un suivi de l'avancement et des coûts du projet - Analyser les résultats obtenus - Produire une synthèse rédigée et structurée concernant le pilotage du projet	Spécificités de l'organisation projet : caractéristiques du projet, acteurs, chronologie, plan de financement (budget) du projet, revues d'avancement - Triptyque QCD : qualité, coûts, délais - Risques du projet - Cycle de vie et phases du projet (conception, exécution et post-mortem) - Diagramme de Gantt : processus, tâches, durées, marges de temps, jalons, ressources, livrables, chemin critique Outils de pilotage des coûts du projet : courbe en S, suivi budgétaire (coût budgété du travail prévu, coût réel du travail effectué, coût budgété du travail effectué), calcul et analyse des écarts - Tableau de bord du projet et reporting

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 14 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- en journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à eklöre-ed
- en demi-journées de 3.5 heures : prévoir 7 déplacements à eklöre-ed.

Lot 6 / Achat de prestation d'enseignement cours « d'Organisation et stratégie »

1/ Volume horaire :

Le cours de « Organisation et stratégie » représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 1 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont

donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours :

L'UE 3 du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion met l'accent sur la compréhension des liens entre organisation et stratégie dans les entreprises. Elle vise à montrer comment les choix stratégiques influencent la structure et le fonctionnement interne.

Le cours permet d'analyser l'environnement afin d'orienter les décisions stratégiques de manière pertinente. Il développe la capacité à comprendre les différentes options de développement comme la croissance ou la diversification. L'étudiant apprend à mobiliser des outils d'analyse stratégique comme le modèle des Five Forces de Porter. Il acquiert une vision globale des ressources et compétences nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie. Le programme insiste sur l'importance de l'adéquation entre stratégie et organisation. Il permet de comprendre les différentes structures organisationnelles et leur logique. L'étudiant analyse comment une structure peut favoriser ou freiner la performance.

Le cours aborde également la notion de gouvernance et son rôle dans les orientations stratégiques. Il met en évidence les mécanismes de coordination et de prise de décision. L'enseignement insiste sur l'adaptation des organisations face aux changements de l'environnement. Il prépare à accompagner les transformations organisationnelles liées aux choix stratégiques.

L'étudiant développe une capacité d'analyse critique des décisions managériales. L'objectif est de former des profils capables de concevoir une organisation cohérente avec la stratégie adoptée.

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG et les attendus UE 03 définis dans l'arrêté ministériel le 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025 -Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (nor : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours :

Le volume de 27 heures de cours couvrira les aspects pédagogiques suivants :

1 Les diagnostics stratégiques

Compétences attendues	Savoirs associés
Sélectionner l'outil de diagnostic stratégique approprié - Analyser la situation de l'entreprise à l'aide des outils de diagnostic stratégique et de contrôle de gestion appropriés - Produire une synthèse rédigée et structurée concernant les diagnostics menés	Outils du diagnostic stratégique externe - Analyse des groupes stratégiques - Outils du diagnostic stratégique interne - Outils d'analyse des coûts - Outils d'analyse combinée (dont matrice BCG et d'une manière générale analyse des portefeuilles d'activité)

2 Les choix stratégiques

Compétences attendues	Savoirs associés
Catégoriser et analyser les choix stratégiques réalisés par l'organisation - Apprécier les choix opérés à partir des diagnostics stratégiques - Formuler des préconisations adaptées à l'organisation - Produire une synthèse rédigée et structurée concernant les choix stratégiques réalisés par l'organisation	Stratégies globales ou stratégies d'ensemble (Corporate strategy) : spécialisation / diversification (Ansoff ; Ramanantsoa et Détrié), recentrage, intégration, externalisation - Stratégies génériques ou concurrentielles (Business strategy) : typologie de Porter, différenciation de Faulkner et Bowman - Modalités de développement stratégique : croissance (interne / externe / conjointe), internationalisation

3 La création et le partage de la valeur

Compétences attendues	Savoirs associés
Analyser la formation du résultat - Caractériser et analyser le mode de création de valeur - Analyser le mode de partage de la valeur créée - Formuler des préconisations adaptées à l'organisation - Produire une synthèse rédigée et structurée concernant le mode de création et de partage de la valeur	Concept de Business Model et analyse par le Business Model Canvas en intégrant les outils de contrôle de gestion - Trois étapes du marketing stratégique : segmentation, ciblage et positionnement - Influence du digital sur le Business Model - Valeur : création et captation par les différentes parties prenantes - Parties prenantes : identification, attentes et contre-pouvoirs

4 L'organisation et ses frontières

Compétences associées	Savoirs associés
Analyser la forme structurelle adoptée par l'organisation étudiée - Préconiser une forme structurelle adaptée à l'organisation étudiée - Distinguer les choix de politique de gestion du périmètre de l'entité - Evaluer ces choix au regard du contexte étudié - Argumenter des décisions relatives à la gestion du périmètre - Analyser la méthode de fixation du prix de transfert adaptée au contexte - Mettre en œuvre cette méthode - Apprécier les conséquences de la méthode	Structures et configurations structurelles (Mintzberg) - Théorie des coûts de transaction - Organisation et frontières : internalisation / externalisation - Politiques de gestion du périmètre de consolidation : réduction et réorganisation - Dépassement de la notion de périmètre : entreprise réseau, réseaux d'entreprises (dont franchise), marketplace et « ubérisation », coopération et coordination entre entreprises - Prix de transfert : modes de calcul, impact sur la performance, réglementation, considérations éthiques

Choisie- Produire une synthèse rédigée et structurée concernant les choix en matière de gestion du périmètre	
--	--

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- en journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à École-Ed Campus de Pau
- en demi-journées de 3.5 heures : prévoir 7 déplacements à École-Ed Campus de Pau.

Lot 7 / Aide à la conception pédagogique, mentorat et animation

1/ Description du Lot

Ce lot concerne :

- Aide à la conception pédagogique des projets académiques (conception du contenu, des évaluations)
- Mentorat, animation et évaluation des travaux sur les mémoires de fin d'études d'étudiants du Master option « Audit et expertise comptable »

Volume horaire estimé entre 100 à 150 heures annuelles.

2/ Contexte de la demande

Objectif général de la Formation :

La formation proposée par Eklore-Ed à Eklore-Ed Pau, préparant au Master option Audit et Expertise Comptable, s'inscrit dans le cadre du référentiel national du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion.

Elle a pour objectif général de former des professionnels capables de maîtriser les compétences techniques en comptabilité, audit et finance. Elle vise à développer une expertise approfondie en analyse financière et en production de l'information comptable. Le programme permet d'acquérir une solide maîtrise des normes juridiques, fiscales et sociales applicables aux entreprises.

Il forme les étudiants à la compréhension globale du fonctionnement des organisations et de leur environnement. L'enseignement développe des compétences en audit légal et contractuel ainsi qu'en contrôle interne. Il prépare à l'accompagnement des dirigeants dans leurs décisions stratégiques et financières.

La formation met l'accent sur la capacité à produire et fiabiliser l'information financière. Elle vise également à développer des compétences en conseil auprès des entreprises et des groupes. L'étudiant apprend à conduire des missions d'expertise comptable en autonomie. Le cursus favorise l'acquisition d'une méthodologie rigoureuse et d'un esprit d'analyse critique. Il développe des capacités de communication professionnelle à l'écrit et à l'oral.

La formation prépare à évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution. Elle vise à rendre les diplômés opérationnels dans les cabinets d'audit et d'expertise comptable.

L'objectif final est de permettre l'accès aux métiers d'auditeur, d'expert-comptable stagiaire et de conseiller financier.

3/ Programme destinataire du lot

Master option audit expertise comptable

4/ Calendrier :

Septembre – Août

5/ Descriptif du lot

Dans le cadre de la mise en œuvre et du développement de formations préparant aux diplômes de la filière expertise comptable, notamment le Diplôme de Comptabilité et de Gestion et le Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion, le titulaire du marché sera chargé des prestations suivantes :

a. Ingénierie pédagogique et développement des programmes

Le titulaire assure la conception, la structuration et l'actualisation de dispositifs pédagogiques afférents aux formations DCG et DSCG lié à l'expression des besoins de la direction académique d'eklore-ed

Il veille à la conformité des contenus aux référentiels nationaux en vigueur ainsi qu'aux exigences des procédures d'accréditation.

Il participe à l'élaboration et à la formalisation des maquettes pédagogiques, incluant la définition des objectifs de formation, des compétences visées et des modalités d'évaluation.

Il conçoit, produit et actualise les supports pédagogiques nécessaires au déploiement des enseignements (cours, cas pratiques, études de cas, ressources numériques).

Il intègre dans les contenus les évolutions législatives et réglementaires applicables, notamment en matière comptable, fiscale et juridique.

Il propose des modalités pédagogiques adaptées aux publics visés, favorisant l'acquisition progressive des compétences et la professionnalisation des apprenants.

Il peut être amené à accompagner les équipes pédagogiques dans la mise en œuvre des contenus et des méthodes d'enseignement.

Il contribue aux démarches qualité et aux processus d'amélioration continue des formations.

b. Mentorat, animation et évaluation des travaux de fin d'études

Le titulaire assure l'accompagnement des étudiants inscrits en Master option Audit et Expertise Comptable dans la réalisation de leur mémoire de fin d'études.

Il encadre les étudiants dans la définition de leur sujet, de leur problématique et de leur méthodologie de recherche.

Il apporte un appui méthodologique à la structuration, à la rédaction et à l'analyse des travaux.

Il organise et anime des séances de suivi, individuelles et/ou collectives.

Il veille au respect des exigences académiques et professionnelles applicables aux mémoires.

Il participe à l'évaluation des travaux selon les critères définis par l'établissement.

Il peut être mobilisé en qualité de membre de jury lors des soutenances.

Il contribue au développement des compétences analytiques, rédactionnelles et de présentation des étudiants.

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de contenu (contenu, pédagogie, fiche pédagogique ...)
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage)

le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Lot 8 / Achat de prestation d'enseignement cours « Contrôle budgétaire prévisionnel »

1/ Volume horaire :

Le cours de « Contrôle budgétaire prévisionnel » représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- Un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 2 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours :

L'UE 3 du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion intègre le contrôle budgétaire prévisionnel comme un outil essentiel de pilotage de la performance. Elle vise à permettre aux étudiants de comprendre le rôle du budget dans la mise en œuvre de la stratégie.

Le cours apprend à traduire les objectifs stratégiques en données chiffrées et opérationnelles. Il permet d'élaborer des budgets adaptés aux différentes fonctions de l'entreprise. L'étudiant comprend l'articulation entre les budgets et la planification à moyen terme. Il développe sa capacité à construire des prévisions réalistes et cohérentes. Le programme insiste sur le suivi des réalisations par rapport aux prévisions. Il apprend à analyser les écarts entre résultats attendus et obtenus.

L'étudiant identifie les causes des écarts et propose des actions correctives. Le contrôle budgétaire devient ainsi un outil d'aide à la décision.

Le cours met en évidence son rôle dans la coordination des activités de l'entreprise. Il montre comment il contribue à la responsabilisation des managers. L'enseignement aborde également les limites du contrôle budgétaire dans un environnement incertain. Il

développe une réflexion critique sur l'utilisation des outils de gestion. L'objectif est de former des professionnels capables d'intégrer le budget dans une logique globale de pilotage stratégique.

8/ Contenu du cours :

Le volume de 27 heures de cours couvrira les aspects pédagogiques suivants :

1/ Le pilotage stratégique et la gestion prévisionnelle

Compétences attendues	Savoirs associés
S'approprier la boucle du pilotage stratégique - Élaborer des documents prévisionnels (budgets et états financiers prévisionnels) à partir de prévisions - Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle budgétaire adaptés au contexte - Interpréter les résultats obtenus - Élaborer des préconisations - Produire une synthèse rédigée et structurée portant sur la gestion prévisionnelle	Boucle du pilotage stratégique : articulation stratégie / plans / budgets / écarts / adaptation - Budgets et plans prévisionnels opérationnels : ventes, achats, personnel etc - Budgets financiers : budget de trésorerie et états financiers prévisionnels - Contrôle budgétaire : calculs et analyse d'écarts

2/ Le pilotage stratégique de la durabilité

Compétences attendues	Savoirs associés
Sélectionner les données nécessaires au reporting en fonction du périmètre défini - Élaborer une matrice de double matérialité et un bilan carbone - Concevoir des indicateurs de durabilité pertinents	Matrice de double matérialité - Bilan carbone - KPI ESG pour gérer les performances en matière de durabilité

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- en journée de 7. heures : prévoir 4 déplacements à éklöre-ed campus de Pau
- en demi-journées de 3.5 heures : prévoir 8 déplacements à éklöre-ed campus de Pau.

Lot 9 / Achat d'enseignement d'un cours de « Fiscalité 01 »

1/ Volume horaire :

Le cours de « fiscalité » représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- Un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 01 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours

Ce cours vise à maîtriser les obligations fiscales liées au cycle d'exploitation d'une entreprise. Elle permet de comprendre les règles fiscales applicables aux opérations courantes. Le cours apprend à identifier les différents impôts et taxes liés à l'activité. Il développe la capacité à appliquer la Taxe sur la valeur ajoutée dans les opérations d'achat et de vente. L'étudiant apprend à déterminer la TVA collectée et déductible.

Il comprend les mécanismes de déclaration et de paiement de la TVA. Le programme aborde également l'imposition des résultats à travers l'Impôt sur les sociétés.

Il permet de maîtriser les règles de calcul du résultat fiscal. L'étudiant apprend à traiter les charges et produits du cycle d'exploitation. Il développe sa capacité à établir les déclarations fiscales obligatoires.

Le cours insiste sur le respect des échéances et des procédures administratives. Il sensibilise aux risques fiscaux et aux sanctions en cas de non-conformité. L'enseignement montre comment sécuriser les pratiques fiscales de l'entreprise.

Il développe une capacité d'analyse des situations fiscales courantes. L'objectif est de former des professionnels capables de conduire et sécuriser les obligations fiscales liées à l'exploitation.

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG et DCG et les attendus UE 01 (DSCG) et UE 04 (DCG) définis dans l'arrêté ministériel le 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025 - Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (NOR : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours :

Conduire le processus de la TVA dans le cadre des différents régimes d'imposition

Compétences attendues	Savoirs associés
Appréhender le mécanisme de la TVA. Déterminer le champ d'application et la territorialité de la TVA. Caractériser, analyser et justifier le traitement des opérations en matière de TVA exigible. Caractériser, analyser et justifier le traitement des opérations en matière de TVA déductible. Caractériser, analyser et justifier le traitement des opérations dans le cadre d'un régime partiel. Analyser le processus de liquidation de la TVA en régime réel normal et les obligations liées.	Les opérations imposables et exonérées. Les opérations hors du champ d'application. Les opérations imposables sur option. Les personnes imposables. Les règles de territorialité. La base imposable et les taux en vigueur. Les opérations internes de livraison de biens (LB) et de prestations de service (PS) : fait générateur et exigibilité, droit commun et option pour la TVA d'après les débits. Les opérations internationales sur les biens en régime intracommunautaire (livraisons intracommunautaires - LIC, vente à distance) et en régime tiers (export).

	Les opérations intracommunautaires sur les prestations de services matériellement localisables. Les opérations particulières : les cessions de biens usagés, les livraisons à soi-même (LASM) et les locations d'immeubles nus à usage professionnel. La TVA sur les opérations immobilières : cessions et régularisations. Les conditions de fond et de forme du droit à déduction. Les opérations exclues totalement ou partiellement du droit à déduction. Les cas de régularisation de TVA. Les régimes partiels : cas des redevables partiels et des assujettis partiels. Les coefficients de déduction (provisoire et définitif). Les régularisations annuelles et globales. Les différents régimes d'imposition et les options. Les conditions d'application du régime réel normal et ses obligations. La liquidation mensuelle et trimestrielle. Le solde de TVA, les modalités de recouvrement et la gestion des crédits de TVA. Les imprimés fiscaux Les différentes options en matière de TVA pour réaliser des simulations et en mesurer les impacts.
--	--

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- en journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à eklöre -ed
- en demi-journées de 3.5 heures : prévoir 7 déplacements à eklöre-ed

Lot 10 / Achat d'enseignement d'un cours de « Fiscalité 02 : fiscalité des sociétés »

1/ Volume horaire :

Le cours de « Fiscalité 02 : fiscalité des sociétés » représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- Un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 01 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours

Ce cours vise à maîtriser la détermination du résultat imposable dans le cadre des bénéfices industriels et commerciaux. il permet de comprendre les règles fiscales applicables au calcul du résultat en Bénéfices industriels et commerciaux.

Le cours apprend à retraiter le résultat comptable pour obtenir le résultat fiscal. Il développe la capacité à identifier les réintégrations et déductions fiscales.

L'étudiant comprend le traitement fiscal des charges et des produits liés au cycle d'exploitation. Il acquiert les règles de détermination du résultat soumis à l'Impôt sur les sociétés. Le programme insiste sur la distinction entre fiscalité des sociétés et fiscalité des entrepreneurs individuels. Il permet d'analyser les incidences des choix fiscaux sur l'entreprise. L'étudiant développe sa capacité à mesurer l'impact de l'imposition sur la performance. Le cours met en évidence les conséquences fiscales pour les associés et dirigeants.

Il aborde la question de la distribution des résultats et de leur taxation.

L'enseignement permet de comprendre les interactions entre fiscalité de l'entreprise et fiscalité personnelle. Il développe une capacité à anticiper les effets fiscaux des décisions de gestion.

L'étudiant apprend à sécuriser les traitements fiscaux appliqués. L'objectif est de former des professionnels capables de déterminer le résultat imposable et d'en mesurer les impacts pour l'entité et les personnes physiques liées.

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG et DCG et les attendus UE 01 (DSCG) et UE 04 (DCG) définis dans l'arrêté ministériel du 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025 - Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (nor : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours

1/ Détermination du résultat imposable dans le cadre des bénéfices industriels et commerciaux (BIC) et mesurer les impacts sur l'entité et les personnes physiques liées

Compétences attendues	Savoirs associés
Établir le résultat imposable d'une entreprise individuelle en régime réel.	Le passage du résultat comptable au résultat fiscal dans le cadre d'une entreprise individuelle avec analyse : - des produits imposables et non imposables ; - des charges déductibles et non déductibles ; - des écarts de conversion actif et passif (ECA et ECP) ; - des plus ou moins-values professionnelles, fonction de leur qualification à court et long termes (CT/LT).

Adapter le processus de détermination et d'imposition du résultat imposable dans un cadre sociétaire.	Les spécificités du passage du résultat comptable au résultat fiscal dans un cadre sociétaire. La détermination du résultat fiscal dit « commun », au niveau de la société. La détermination de la quote-part du résultat fiscal imposable au niveau des associés. La détermination de la quote-part de plus value à long terme (PVLT) imposable de chaque associé.
---	---

2/ Détermination du résultat imposable dans le cadre de l'impôt sur les sociétés (IS) et mesurer les impacts sur l'entité et les personnes physiques liées

Compétences attendues	Savoirs associés
Établir le résultat imposable. Établir les produits imposables issus d'opérations spécifiques annexes (PVLT, cessions et concessions de brevet, titres des organismes de placement collectif en valeurs mobilières - OPCVM). Liquider l'impôt et gérer son paiement. Expliquer l'imputation du déficit fiscal du bénéfice industriel et commercial (BIC/IR). Proposer des solutions de gestion du	Les règles d'imposition des produits et retraitements extra-comptables qui en découlent. Les règles de déductibilité des charges et les retraitements extra-comptables qui en découlent. Les plus et moins-values professionnelles et leurs règles d'imposition. Le régime des titres d'OPCVM : les retraitements extra-comptables relatifs aux écarts d'évaluation à l'inventaire et lors des cessions des titres L'IS brut, l'impôt sur les plus-values et assimilées, l'imputation des crédits d'impôt, l'IS net. Les imprimés fiscaux de détermination du résultat fiscal (RF), des plus-values (PV) et du suivi des plus-values à court terme et long terme. La gestion des réductions et crédits d'impôts Le résultat net comptable. Les acomptes d'IS et le solde d'IS. La gestion du déficit BIC. L'impact de l'imputation du déficit sur le revenu global du foyer fiscal.

déficit fiscal (IS). Identifier les impacts des différents régimes d'imposition sur l'entité économique et les personnes physiques liées.	Le régime du report en avant du déficit. L'option pour le report en arrière du déficit. L'imprimé fiscal « report en arrière des déficits ». Les modalités d'imposition des résultats fiscaux IR et IS L'impact des revenus des dirigeants en matière d'imposition personnelle. L'étude de situations nécessitant un arbitrage.
---	---

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- en journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à École-Ed Campus de Pau
- en demi-journées de 3.5 heures : prévoir 10 déplacements à École-Ed Campus de Pau.

Lot 11 / Achat d'enseignement d'un cours de « Fiscalité des Groupes »

1/ Volume horaire :

Le cours de Fiscalité des groupes représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 02 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours

Le cours vise à comprendre le traitement fiscal des ensembles de sociétés liées.

Il permet d'analyser les relations juridiques et fiscales entre sociétés d'un même groupe. L'étudiant apprend à identifier les conditions d'appartenance à un groupe fiscal. Le cours développe la maîtrise du régime de l'intégration fiscale prévu par l'Impôt sur les sociétés. Il permet de comprendre les mécanismes de consolidation des résultats fiscaux. L'étudiant apprend à déterminer le résultat d'ensemble du groupe. Il acquiert les règles de neutralisation des opérations intragroupe. Le programme aborde le traitement fiscal des distributions internes au groupe. Il permet de comprendre les effets du régime mère-fille sur les dividendes.

L'étudiant analyse les avantages et les contraintes de l'intégration fiscale. Le cours met en évidence les impacts des choix fiscaux sur la stratégie du groupe. Il développe la capacité à sécuriser les opérations entre sociétés liées. L'enseignement aborde également les risques liés aux prix de transfert. Il permet de comprendre les obligations déclaratives spécifiques aux groupes.

L'objectif est de former des professionnels capables de maîtriser la fiscalité des groupes et d'en mesurer les enjeux pour les entreprises liées.

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG et DCG et les attendus UE 01 (DSCG) et UE 04 (DCG) définis dans l'arrêté ministériel le 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025- Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (NOR : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours

Compétences attendues	Savoirs associées
Accompagner le client dans la constitution et la vie d'un groupe de sociétés	Le régime juridique et fiscal des relations intragroupe : * Les notion de contrôle, de participations croisées et d'autocontrôle * L'acquisition, la détention, la cession des participations ; * Les conventions intragroupe ; * Les abandons de créances à caractère financier ; * Le régime mère-filiales avec une filiale implantée à l'étranger ; * L'intégration fiscale IS et TVA ; * Le traitement fiscal des opérations internes aux groupes. - Le régime juridique, fiscal et social de structures particulières utilisées dans les groupes de sociétés : * Le groupement d'intérêt économique ; * La société européenne ; * Les modes de coopération interentreprises. - Le régime social des groupes : * Le comité de groupe ; * La convention ou l'accord de groupe ; * Le coemploi et la responsabilité civile de la société mère ; * L'unité économique et sociale (UES).

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance

- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours peuvent être dispensées en présentiel :

- En journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à EKLORE-ed
- En demi-journées de 3.5 heures : prévoir 7 déplacements à eklore-ed

Lot 12 / Achat d'enseignement d'un cours de « Régime fiscal et sociaux des groupes et restructurations »

1/ Volume horaire :

Le cours de Fiscalité des groupes représente 30H par groupe d'étudiant soit 27 h de cours et 3 h d'examen / les corrections des copies et déplacement sont réputés intégrés au prix horaire par heure de cours.

2/ Public :

Ce cours sera dispensé devant :

- 3 groupes d'étudiants avec un maximum de 40 étudiants par groupes (en moyenne environ 30 étudiants par groupe à + ou -10%) soit un total maximum de 120 étudiants
- Un public niveau (bac +4) du master s'inscrivant dans la spécialisation 02 du parcours Audit expertise comptable.

3/ Dates d'interventions relatives à la formation :

Les cours devront être réalisés entre septembre et août.

4/ Modalités de dispensation du cours :

Le cours sera réalisé en face à face pédagogique avec les étudiants soit en « présentiel » ou en phygital (étudiants présents et à distance) soit totalement en distanciel suivant les règles sanitaires en vigueur au moment de dispenser les cours (nb : les cours sont donnés en présentiel sauf circonstances exceptionnelles et après autorisation exceptionnelle du responsable du parcours).

5/ Objectifs du cours «

Ce cours vise à accompagner le client dans les opérations de restructuration d'entreprises. Il permet de comprendre les enjeux juridiques, fiscaux et sociaux liés aux transformations des sociétés.

Le cours développe la capacité à analyser les différentes formes de restructuration comme les fusions, scissions ou apports partiels d'actif et autres groupements

L'étudiant apprend à maîtriser le cadre juridique applicable à ces opérations. Il acquiert les règles fiscales spécifiques prévues notamment en matière d'Impôt sur les sociétés.

Le programme insiste sur les régimes de faveur permettant la neutralité fiscale des restructurations. Il permet de comprendre les conditions d'application de ces dispositifs.

L'étudiant analyse les conséquences fiscales pour les sociétés participantes. Le cours aborde également les impacts pour les associés et dirigeants. Il développe la capacité à intégrer les aspects sociaux liés aux restructurations.

L'enseignement met en évidence les effets sur les contrats de travail et les obligations sociales. Il prépare à sécuriser juridiquement les opérations complexes. L'étudiant apprend à conseiller le client dans ses choix de structuration. Il développe une approche globale intégrant droit, fiscalité et stratégie.

L'objectif est de former des professionnels capables d'accompagner efficacement les entreprises dans leurs opérations de restructuration.

6/ Evaluation :

Le cours fera l'objet d'une évaluation comprenant un volet contrôle continu (40%) et un volet évaluation finale (60%) / une session de rattrapage doit être prévue.

7/ Référentiel du cours :

Le cours devra respecter les attendus et contenu du référentiel DSCG définis dans

L'arrêté ministériel publié le 04 août 2025 dans le Bulletin officiel n° 32 du 28 août 2025
Diplôme de comptabilité et de gestion et diplôme supérieur de comptabilité (NOR : MENS2523324A/ MENESR/MEFSIN – DEGESIP A1-3)

8/ Contenu du cours

Compétences attendues	Savoirs associés
Accompagner le client dans les opérations de restructuration	Le régime juridique, fiscal et social de structures particulières utilisées dans les groupes de sociétés : * Le groupement d'intérêt économique ; * La société européenne ; * Les modes de coopération interentreprises. - Le régime social des groupes : * Le comité de groupe ; * La convention ou l'accord de groupe ; * Le coemploi et la responsabilité civile de la société mère ; * L'unité économique et sociale (UES).

	Le régime juridique, fiscal et social des opérations de : * fusion ; * scission, scission partielle, dissolution confusion ; * d'apport partiel d'actifs ; * transmission universelle du patrimoine.
--	--

9/ Attribution du lot

Ce lot sera attribué à un prestataire unique qui devra réaliser l'intégralité de la prestation en français.

Les candidats devront présenter les qualités ci-dessous :

Exigé :

- Titulaire d'un Master, a minima

De préférence :

- Compétences professionnelles et académiques en Finance
- Apports de cas d'entreprises
- Bonne pédagogie et bon encadrement
- Expérience pédagogique

Ils devront présenter leur offre accompagnée :

- D'un CV complet,
- De l'acte d'engagement
- D'un projet détaillé de cours (contenu, pédagogie, fiche pédagogique & bibliographie),
- D'une proposition d'honoraires dans la limite de 100€ TTC par heure de cours (face-à-face + conception et correction d'un examen de rattrapage le cas échéant). Les frais de déplacement sont réputés inclus dans le prix horaire par heure de cours.

Les 27 heures de cours sont dispensées en présentiel :

- en journée de 7 heures : prévoir 4 déplacements à École-Ed Campus de Pau
- en demi-journées de 3 heures : prévoir 10 déplacements à École-Ed Campus de Pau.